

Stage – Ingénieur développement informatique

L'entreprise :

Atawey en 2 mots ? Audace et innovation ! L'audace, parce qu'il en aura fallu à la naissance d'Atawey, en 2012, alors que le terme « transition énergétique » commence tout juste à émerger en Europe.

L'innovation, le fil conducteur de chacun des projets menés par Atawey dont la philosophie se résume par : progrès, partage, apprentissage et entraide... En somme l'esprit d'équipe.

L'ambition d'Atawey ? Contribuer à réduire l'impact carbone de la mobilité en permettant à l'utilisateur de se recharger à l'endroit et au moment où il en a besoin – AnyTime, AnyWhere, Energy.

Plus concrètement ? Atawey conçoit, fabrique et commercialise des stations de production et de distribution d'hydrogène bas-carbone dans ses ateliers au Bourget-du-Lac (73) et est attachée à ses ancrages locaux, ainsi qu'à l'amélioration continue de ses produits sur le plan technique comme environnemental.

Missions Principales :

D'après le cabinet Deloitte, mettre en place un intranet social augmente de 20 % la satisfaction du personnel. Il accroît de 87 % la rétention des talents. Une communication interne efficace est la clé pour stimuler la motivation, l'engagement et la productivité des collaborateurs. Les intranets modernes encouragent la communication ascendante et la construction d'une culture d'entreprise positive.

Les fonctionnalités pertinentes pour ATAWEY sont :

1. Boîte à outils

- Guide accueil des nouveaux collaborateurs
- Liens vers les différents outils ATAWEY (GLPI, GTB, DAM, Factorial, N2F, Qualité)

2. Annuaire actualisé

- Lignes mobiles et fixes

3. Fonctionnalités RH

- Calcul de congés à date future
- Saisie des FMD (saisie, consultation, et extraction vers Factorial)

4. Fonctionnalités Collaboration

- Vue Organigramme (absence et site)
- Vue Sites (collaborateurs et absences)
- Vue Absences du jour
- Planning des salles
- Plan des sites

5. Communication

- News IT et HSE
- Micro-sondage

- Boite à idée
- FAQ
- Agréger les réseaux sociaux de l'entreprise
- Market Comm : Mettre en avant les événements de l'entreprise
- RH
 - o Annoncer les postes à pourvoir au sein de l'entreprise
 - o Annoncer l'arrivée de nouveaux collaborateurs au sein de l'entreprise
 - o CE, Ticket Resto, etc.

6. E-Learning

- ATAWAY Academy (à développer)

Vous serez donc en charge de développer un intranet entreprise prenant en compte les fonctionnalités présentes ci-dessus.

Compétences et Profil :

Aptitudes Professionnelles :

- Rigueur, organisation et autonomie
- Anticipation et sens des priorités
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Capacités rédactionnelles
- Sens du service

Diplômes requis

- Bac +5 école d'ingénieur, ou équivalent universitaire

Divers :

Contrat : stage

Rattachement : Support

Localisation : Le Bourget du Lac (73)