

Atawey, annonce un financement de plus de 25M€ cumulés pour poursuivre son déploiement en France et à l'international

Paris, le 26 janvier 2023

Atawey, spécialiste des stations de recharge d'hydrogène vert, annonce avoir bouclé un financement de 25M€ et dévoile son implantation prochaine à Madrid (Espagne). Ce financement va permettre à l'entreprise située au Bourget-du-Lac en Savoie de se donner les moyens de mettre en œuvre son plan stratégique, et de se déployer sur l'ensemble de ses marchés cibles : collectivités, parcs d'activités, opérateurs d'énergie, constructeurs de véhicules et chantiers décarbonés.

La start-up technologique savoyarde fondée en 2012 par Jean-Michel Amaré et Pierre-Jean Bonnefond conçoit, fabrique et distribue des stations de recharge d'hydrogène depuis dix ans contribuant ainsi au déploiement d'une mobilité décarbonée. Avec 40% de part de marché, l'entreprise a su se développer en quelques années sur le marché français et propose de nombreuses stations de recharge d'hydrogène, conçues et fabriquées sur son site du Bourget-du-Lac.

Cette levée de fonds conséquente réalisée en haut de bilan, en prêt bancaire mais également en financement public auprès de 5 structures – le GROUPE IDEC, Bpifrance, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes, le Crédit Agricole Alpes Développement et BNP Paribas, va permettre à l'entreprise la mise en œuvre de son plan stratégique et notamment l'industrialisation de ses capacités de production à court terme avec la **création d'une nouvelle usine, sur le site historique de Technolac, pour une capacité de production annoncée de 60 stations de recharge d'hydrogène par an à horizon 2025.**

En parallèle, Atawey souhaite se donner les moyens de son expansion internationale, et annonce **l'ouverture d'un premier bureau à Madrid au premier trimestre 2023.** Ce financement va, en outre, permettre à la start-up de poursuivre ses recrutements. Atawey, qui réunit aujourd'hui 50 collaborateurs a en effet lancé de nombreux recrutements sur différents métiers ces dernières semaines : ingénierie, recherche & développement, production, chargés d'affaires, et ambitionne **la création de plus de 100 emplois à horizon 2025.**

« Avec nos stations de recharge, nous nous situons idéalement au centre des futurs réseaux d'infrastructures hydrogène, entre les producteurs d'énergie renouvelable d'une part et les acteurs de la mobilité d'autre part. Cette levée de fonds va nous permettre d'accélérer nos déploiements. **Nous souhaitons désormais fédérer l'ensemble des acteurs et faciliter en France et à l'étranger l'émergence et la réalisation d'écosystèmes hydrogène complets** » assure Jean-Michel Amaré, CEO et fondateur d'Ataway.

Les financeurs

GROUPE IDEC

« Notre investissement dans Ataway, l'un des pionniers en France de la distribution d'hydrogène vert, fait écho à notre volonté de fédérer à nos côtés un pool de startups innovantes, toutes liées aux domaines stratégiques des énergies vertes et de la décarbonation » explique Patrice LAFARGUE, Président et Fondateur du GROUPE IDEC.

« Avec sa solution de stations d'hydrogène décarboné, Ataway nous a rapidement convaincu de la pertinence de son offre et de notre volonté de les soutenir dans leur développement », ajoute Patrice LAFARGUE, président du Groupe IDEC.

« Avec Ataway, nous allons même plus loin qu'une simple prise capitalistique avec la création d'une société commune, HYDWEY qui propose les mêmes offres et services intégrés au cœur de nos opérations. L'application de ces stations à l'échelle de nos parcs d'activités et logistiques et des projets immobiliers que nous réalisons aux côtés de nos clients représente un excellent levier pour les accompagner dans la transition énergétique de leur activité »

Bpifrance

« Bpifrance, la banque des Entrepreneurs, accompagne Ataway, depuis sa création dans ses programmes d'Innovation et de développement à l'International. Ataway devient un acteur majeur dans la distribution d'hydrogène pour répondre aux enjeux très actuels de mobilité durable et de transition énergétique » précise Saber KERD, Chargé d'affaires, BPI – Réseau Auvergne Rhône Alpes

Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

« La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes, banque coopérative engagée dans l'accompagnement des entreprises innovantes de son territoire est partenaire historique d'Ataway et de ses dirigeants. C'est ainsi que nous avons participé à chaque stade de son financement en parallèle des levées de fonds qui ont accompagné et accompagneront sa croissance rapide. **La qualité de ses équipes, la pertinence de son positionnement et la technologie que développe Ataway la positionne aujourd'hui comme l'un des pionniers et leaders français du secteur de l'hydrogène.** Ses efforts de R&D, la qualité des partenariats noués et la construction prochaine d'une nouvelle usine lui donneront les moyens d'accélérer son développement à l'échelle européenne. » souligne Alexandre BELLY, Chargé d'Affaires Entreprises & Innovation, Agence Entreprises Chambéry, Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Crédit Agricole Alpes Développement

« Nombreuses sont les technologies accompagnant la transition écologique dont l'hydrogène qui reste l'innovation phare de la mobilité lourde et intensive. **Nous sommes ravis de contribuer au développement d'Ataway tant sur son besoin capitalistique d'aujourd'hui qu'en ses débuts par notre accélérateur le Village By CA.** Le Crédit Agricole est le premier acteur financier de la filière hydrogène par son accompagnement dans divers projets dont Zero Emission Valley ou son partenariat avec Hopium. » indique Rami HASSOUN, Investisseur en Fonds Propres au Crédit Agricole Alpes Développement.

BNP Paribas

« Nous accompagnons la société Ataway depuis sa création il y a 10 ans. L'année qui vient de s'écouler est une année majeure pour la croissance d'Ataway, dans un contexte de développement sans précédent de la filière hydrogène. **Grâce à son antériorité sur le sujet, à la qualité et à la complémentarité de ses équipes, aux contrats majeurs qui ont été signés et à la capacité des dirigeants à aller chercher des actionnaires clés pour son développement, nous avons pu mettre en place des financements et engagements complémentaires, permettant à Ataway de faire un pas de plus vers un avenir ambitieux.** Dans cet esprit de construction et de confiance qui caractérise notre partenariat depuis le démarrage, nous sommes fiers d'accompagner Ataway au quotidien, et prêts à relever les challenges à venir. » Sylvaine RAVIER, Chargée Affaire Entreprises Pôle Innovation BNP Paribas

À PROPOS DE ATAWAY

Fondée en 2012 par Jean-Michel Amaré et Pierre-Jean Bonnefond, Ataway conçoit, fabrique et distribue des stations de recharge d'hydrogène ; contribuant au déploiement de l'hydrogène zéro-carbone. Depuis 2015, Ataway a développé une gamme complète de stations de recharge (station compacte, station évolutive, station mobile) pour accompagner la montée en puissance de l'usage hydrogène sur les territoires et offrir des solutions « sur-mesure » et adaptés à chaque projet - du projet pilote au maillage complet -.

Les stations de recharge sont conçues et fabriquées en France, dans les ateliers du site de l'entreprise au Bourget-du-Lac (73) et sont respectueuses de l'environnement.

Juliette LANIRAY _ juliette@agence914.fr _ 06 11 76 22 09

Sarah BIA _ sarah.bia@agence914.fr _ 06 59 91 08 61

Camille NEBLAI _ camille@agence914.fr _ 06 30 60 29 61

À PROPOS DU GROUPE IDEC



Acteur majeur de l'immobilier réunissant plus d'une vingtaine de sociétés expertes dans leurs domaines, le GROUPE IDEC intervient en France et à l'international pour aménager, développer, financer, fournir des solutions énergétiques innovantes et concevoir et construire tous types de bâtiments. Il se positionne en acteur responsable de la transition énergétique et de la limitation de l'artificialisation des sols.

L'entreprise aborde chaque nouvelle opération avec les collectivités pour revitaliser les territoires en créant de nouveaux espaces de vie et de travail. Cet engagement se traduit par une volonté de contribuer à la croissance verte des villes, des entreprises et des particuliers tout en se conjuguant avec les enjeux d'un développement économique, durable, cohérent et pragmatique.

- 2000 Année de création
- 487 Millions d'euros de CA en 2021
- 550 collaborateurs en France + 700 dans le monde
- 3 millions de m² certifiés
- + 1 000 Ha aménagés ou en cours en France et à l'international
- 260 000 000 d'euros d'actifs immobiliers
- 700 000 m² construits chaque année
- + de 20 parcs en France et à l'international

Site web : <https://www.groupeidec.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/groupe_idec/

Facebook : <https://www.facebook.com/groupeidec/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/1842659/>

Twitter : <https://twitter.com/groupeidec>

YouTube : <https://www.youtube.com/user/webmastergrid>

Contact presse : Isabelle Bigot_ isabelle@calliope-event.com _ 06 16 06 91 23

À PROPOS DE BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHONE ALPES



Depuis plus de 120 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 328 000 sociétaires, elle fait partie du 2ème groupe bancaire en France : le groupe BPCE. Sa raison d'Être « *Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur le territoire* » guide ses choix pour l'avenir, et affirme ce qui anime ses équipes au quotidien.

Forte de ses 3 200 collaborateurs, elle accompagne aujourd'hui près de 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 332 agences ; 288 points de vente physique retail, 9 agences agriculture et viticulture, 22 agences Entreprises, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les métiers spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Contact presse : Sandrine RICHARD – sandrine.richard@bpaura.fr / 06 99 51 94 86

À PROPOS DU CREDIT AGRICOLE ALPES DEVELOPPEMENT

C2AD est l'outil de capital investissement du Crédit Agricole Sud Rhône-Alpes et du Crédit Agricole des Savoie, il participe à des opérations de capital risque, capital innovation, capital développement et capital transmission. C2AD gère 92M€ investi dans 175 sociétés. www.ca-alpesdeveloppement.fr

Contact presse : Rami Hassoun, Investisseur en Fonds Propre, rami.hassoun@ca-alpes-developpement.fr

À PROPOS DE Bpifrance



Bpifrance, la banque des entrepreneurs, finance et accompagne les entreprises dans leurs projets d'innovation et à l'international.

À PROPOS DE BNP PARIBAS



BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 65 pays et rassemble près de 190 000 collaborateurs, dont près de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels, avec un pôle spécialisé pour les entreprises innovantes) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et sur la côte ouest des Etats-Unis. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.